

BÀI TRUYỀN THÔNG HƯỞNG ỨNG NGÀY DÂN SỐ THẾ GIỚI 11/7 NĂM 2026

Ý nghĩa của chủ đề ngày Dân số Thế giới 11/7

Ngày 11 tháng 7 hằng năm được Liên Hợp Quốc chọn là Ngày Dân số Thế giới nhằm hướng sự chú ý toàn cầu vào tính cấp bách và tầm quan trọng của các vấn đề dân số. Hướng ứng ngày lễ ý nghĩa này, ngành Dân số Việt Nam triển khai chiến dịch truyền thông lớn với chủ đề hành động: *“Chung tay hiện thực hóa khát vọng của thanh niên cho một tương lai tươi sáng”*

1. Tại sao cần tập trung vào giới trẻ

*** Thế giới**

- Theo báo cáo “Triển vọng Dân số Thế giới” năm 2024 của Liên Hợp Quốc, thế giới hiện đang có số lượng người trẻ lớn nhất trong lịch sử. Năm 2026, trong tổng dân số thế giới hơn 8,2 tỷ người, có 1,3 tỷ người ở độ tuổi từ 15 đến 24, với hơn một nửa trong số họ sống ở các nước có thu nhập thấp và trung bình thấp.

- Một số vấn đề nổi cộm của thanh niên trên thế giới hiện nay bao gồm:

+ Nam thanh niên bị ảnh hưởng nặng bởi thương tích và bạo lực gây tử vong.

+ Tình trạng sức khỏe bà mẹ và sức khỏe sinh sản kém là một trong những nguyên nhân hàng đầu gây tử vong ở phụ nữ trẻ.

+ Hàng năm, tại các nước có thu nhập thấp, gần 1/10 phụ nữ và trẻ em gái từ 15-19 tuổi sinh con, và khoảng 1/5 phụ nữ trong độ tuổi 20-24 trên toàn cầu kết hôn trước tuổi 18.

*** Giới trẻ Việt Nam**

- Theo Báo cáo về Tình hình Dân số, Lao động, Việc làm của Cục Thống kê, tính đến đầu năm 2026, dân số Việt Nam đã vượt quá 102 triệu người. Báo cáo về Tài Khoản chuyển nhượng quốc gia (2024) do Cục Thống kê và UNFPA thực hiện cho thấy Việt Nam đang trong giai đoạn "Dân số vàng" với lực lượng lao động trẻ dồi dào (67,4% dân số trong độ tuổi 15-64). Đồng thời, Việt Nam cũng đang già hóa nhanh chóng. Dân số trên 60 tuổi đạt 14,2% vào năm 2024

(khoảng 14,3 triệu người) và dự kiến sẽ đạt 20,9% vào năm 2034.

- Để khai thác đầy đủ lợi ích nhân khẩu học của quốc gia và đảm bảo quỹ đạo dân số cân bằng, bền vững, thanh niên cần được xem là tác nhân của sự thay đổi, điều hướng thay đổi chứ không phải là đối tượng thụ hưởng. Một số giải pháp chiến lược gồm:

+ *Trang bị cho thanh niên những kỹ năng cần thiết cho tương lai.* Cải cách giáo dục theo hướng chuyển đổi kỹ năng số, kỹ năng xanh; tăng cường đào tạo nghề gắn với nhu cầu của thị trường lao động; và xây dựng xã hội học tập suốt đời.

+ *Tạo việc làm bền vững và hỗ trợ quá trình chuyển tiếp từ trường học sang thị trường lao động.* Chính phủ cần ưu tiên tạo việc làm trong các lĩnh vực có năng suất cao (như công nghệ, kinh tế xanh, kinh tế chăm sóc), hỗ trợ khởi nghiệp cho thanh niên, tăng cường hệ thống hướng nghiệp và kết nối việc làm.

+ *Tạo điều kiện để thanh niên đạt được khát vọng sống và dự định sinh con của mình.* Các chính sách cần chuyển từ định hướng "khuyến sinh" sang tạo điều kiện để người dân thực hiện được quyền sinh sản của mình thông qua mở rộng khả năng tiếp cận nhà ở giá hợp lý, cải thiện các dịch vụ chăm sóc trẻ em và tạo việc làm ổn định; thúc đẩy nơi làm việc thân thiện với gia đình, cải thiện việc điều trị và các lựa chọn sinh sản, hỗ trợ người dân thực hiện trách nhiệm gia đình một cách bình đẳng để giảm gánh nặng không tương xứng cho phụ nữ.

+ *Đảm bảo tiếp cận phổ quát các quyền và sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục.* Các chính sách cần tập trung vào việc cung cấp các dịch vụ giáo dục giới tính toàn diện, các dịch vụ sức khỏe sinh sản và tình dục thân thiện với thanh thiếu niên, cũng như giảm nhu cầu tránh thai chưa được đáp ứng.

+ *Giải quyết bất bình đẳng giới và gánh nặng chăm sóc không được trả lương.* Cần có các giải pháp ưu tiên để giải quyết tình trạng nhiều phụ nữ trẻ đang gặp các rào cản ảnh hưởng đến quyền lựa chọn về việc làm và sinh con của mình do tình trạng bất bình đẳng giới và gánh nặng chăm sóc không được trả công.

+ *Thúc đẩy sự tham gia của thanh niên vào quá trình hoạch định chính sách.* Cần ưu tiên thiết lập các cơ chế chính thức để tham vấn thanh niên; thu hút thanh niên tham gia quản trị địa phương và đối thoại chính sách quốc gia; hỗ trợ các sáng kiến đổi mới do thanh niên lãnh đạo.

CHUNG TAY HIỆN THỰC HÓA KHÁT VỌNG CỦA THANH NIÊN CHO MỘT TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG

NGÀY DÂN SỐ THẾ GIỚI 11/7
VIỆT NAM

VAI TRÒ CỦA THANH NIÊN

Đầu tư vào thanh niên hôm nay là cách chúng ta định hình tương lai dân số và kiến tạo một quốc gia thịnh vượng, bao trùm và bền vững.

GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC



Trang bị cho thanh niên những **kỹ năng** cần thiết cho tương lai.



Tạo **việc làm bền vững** và hỗ trợ quá trình chuyển tiếp từ trường học sang thị trường lao động.



Tạo điều kiện để thanh niên đạt được **khát vọng sống** và **dự định sinh con** của mình.



Đảm bảo tiếp cận **phổ quát** các quyền và sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục.



Giải quyết **bất bình đẳng giới** và **gánh nặng chăm sóc** không được trả lương.



Thúc đẩy sự **tham gia** của thanh niên vào quá trình **hoạch định chính sách**.

MỤC TIÊU TỔ CHỨC NGÀY DÂN SỐ TĂNG CƯỜNG CAM KẾT CỦA QUỐC GIA VÀ ĐỊA PHƯƠNG VỀ:



Thúc đẩy việc thực hiện **quyền** và **lựa chọn** của thanh niên thông qua việc **trao quyền cho người trẻ**.



Thu hẹp **khoảng cách giới** giúp phụ nữ trẻ thực hiện quyền tự chủ về cơ thể, nâng cao sức khỏe sinh sản/sức khỏe tình dục và chủ động theo đuổi con đường sự nghiệp của mình.



Giải quyết cuộc **khủng hoảng sức khỏe tâm thần** đang nổi lên đối với thanh niên, nhất là các nhóm dễ bị tổn thương.

Thúc đẩy **đổi mới sáng tạo**: Định vị thanh niên không chỉ là người thụ hưởng mà còn là đối tác trong các giải pháp kỹ thuật số và các hoạt động vận động cộng đồng.

Đảm bảo **không ai bị bỏ lại phía sau**: Ưu tiên hòa nhập và quan tâm đến những người có nguy cơ tụt hậu nhất, như thanh niên khuyết tật, thanh niên dân tộc thiểu số.



VIỆT NAM